

Leitbild

Unser Selbstverständnis

Die hallo.digital GmbH ist ein digitaler, wertorientierter Bildungsträger mit dem Ziel, Menschen durch hochwertige Weiterbildung nachhaltig für den Arbeitsmarkt zu qualifizieren. Wir eröffnen individuelle berufliche Perspektiven und unterstützen Teilnehmende dabei, ihre Fähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln – praxisnah, zielgerichtet und orientiert an aktuellen sowie künftigen Anforderungen der Arbeitswelt.

Teilnehmendenzentrierung

Im Zentrum unseres Handelns stehen die Menschen, die bei uns lernen. Ihre individuellen Ziele, Erfahrungen und Potenziale bestimmen die Gestaltung unserer Bildungsangebote. Wir fördern persönliche Entwicklung mit Empathie, Respekt und pädagogischer Qualität.

Arbeitsmarktorientierung

Unsere Angebote sind auf den Qualifikationsbedarf des heutigen und zukünftigen Arbeitsmarkts abgestimmt. Wir vermitteln praxisrelevante, digital einsetzbare Kompetenzen, die reale Beschäftigungschancen schaffen und berufliche Handlungsfähigkeit sichern, stärken oder wiederherstellen. Ziel unserer Maßnahmen ist es, die Beschäftigungsfähigkeit von Teilnehmenden zu sichern, zu stärken und wiederherzustellen – mit dem klaren Fokus auf ihre nachhaltige Eingliederung oder Wiedereingliederung in den Arbeitsmarkt.

Chancengleichheit und Diversität

Wir fördern eine diskriminierungsfreie, inklusive Lernumgebung. Jede:r erhält bei uns – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter, Religion, Beeinträchtigung oder Identität – gleiche Chancen auf berufliche Weiterbildung und Entwicklung.

Qualität und Verlässlichkeit

Unsere Bildungsarbeit basiert auf einem systematischen Qualitätsmanagement nach AZAV. Es gewährleistet transparente Prozesse, überprüfbare Ergebnisse und eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Angebote.

Digitalisierung mit Verantwortung

Als digitaler Bildungsträger gestalten wir zukunftsgerichtete Lernprozesse. Dabei setzen wir auf didaktisch fundierte Technologien und achten auf Datenschutz, Zugänglichkeit und nachhaltige Ressourcennutzung – ohne den Menschen aus dem Blick zu verlieren.

Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung

Bildung ist für uns ein Beitrag zu einer sozialen, nachhaltigen und chancengerechten Gesellschaft. Wir handeln verantwortungsvoll – im Umgang mit Ressourcen ebenso wie in der Wirkung unserer Arbeit.

Unsere Ausrichtung

Unsere Bildungsangebote richten sich nach den rechtlichen Vorgaben des Sozialgesetzbuches (SGB III), der AZAV und den Empfehlungen des Beirats nach §182 SGB III. Grundlage unseres Handelns ist ein systematisches Qualitätsmanagement, das Transparenz, Verlässlichkeit und eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Bildungsleistungen sicherstellt.

Unsere Werte

Unsere Werte

Da wir in einer internationalen Umgebung arbeiten, sind unsere Werte auf Englisch verfasst.

RESPECT

Be empathetic to the people you work with and try walking a mile in their shoes. Offer support if you feel someone needs it and you can help out with knowledge, ideas or encouragement. We embrace difference with an open mind for diversity. We encourage everyone to live their life and try to support it as much as we can.

Be empathetic

An empathetic attitude towards your colleagues will lead to bigger trust and a better understanding of each other. Try to walk a mile in their shoes.

Live your life

Beside the work, we encourage every one of us to enjoy their private life with family, partner, friends and hobbies.

Be open-minded

Embrace the differences in diversity.

Embrace nature

There's only one planet for us and we consciously want to balance our business with protecting it.

Offer support

If someone is looking for answers and solutions, offer your knowledge and ideas. A helping hand is always appreciated.

PROMISE

Successful projects with learnings on both sides make people happy. Broad know-how from individuals and collaborative teamwork lead to a strategic plan. Stick to it and be realistic. Quick wins fight complexity and results will be quickly visible if you get your hands dirty. Promise!

Connect the dots

There are a million possibilities and things to consider from many different angles and perspectives. Find the most important ones for the first step and connect them to an implementable plan.

Be realistic

Don't build castles in the sky. We know how complex things will be, how hard they get to implement and how long it can take. Try and find quick wins but draw a realistic image of what may or may not happen.

Stick to the plan

The world does not stand still while a strategy is implemented. People and circumstances may change or goals are adjusted. With more details come more decisions. Stick to the plan even though times change and may get rougher.

Get your hands dirty

The best plan isn't worth a thing if it is not implemented. There is always an end to talking and a beginning to doing so the plan becomes visible. So from the right point on: Do things; don't just work scientifically and theoretically.

DELIVER

Constantly offering solutions and a hands-on mentality are great working attitudes and consider speed as mandatory. Keep these attitudes always alive and put the cherry on top of your results.

Be proactive

Make suggestions. Find solutions. Try things. Don't wait until somebody tells you what you are supposed to do.

React fast

Things happen and change all the time. Try and react to these things fast in order to stay on top of the game. Avoid becoming the ball that is being played.

Never stop

Digital never stops and so do we. Our ideas go broader than just the mere software we build or campaigns we run. We continue to think ahead and to evolve the digital products and solutions we create.

Exceed expectations

Our clients pick us for reasons. And once we know them, let's strive to give them even more reasons to continue working with us.

REVIEW

Focusing on the essentials is the key to getting the best solutions. All supported by the use of reliable data. Think with a long-term perspective and anticipate developments. Always disagree for the better.

Focus on essentials

The options of what to do digitally are endless. We try to understand the business model of our client and find the projects and measures that will make the biggest impact to their business.

Think ahead

When we work, we think ahead. We try to get to the next level and foresee what may be up next so we can already integrate it into the plan.

Analyze in depth

We look at things closely and generate reliable data to support decisions.

Disagree for the better

Digital has many aspects and infinite connections. It is our job to bring them all to the table and discuss what is most important to reach the goals of our clients.

ENGAGE

Strong personal commitment shows your will to succeed. For clients, projects and your own company. Share knowledge with all to gather maximum trust. Working in all kind of digital disciplines is fun. And after crossing the finish line, you can harvest together.

Commit yourself

Our clients, projects and company matters to us. We want them to be successful and strive. Very much so.

Share what you know

Mainly focused on knowledge. We want to spread the wisdom about digital and share what we know so others can gain from it as well.

Love what you do

We want to have fun working. We love our disciplines and generally the work we do.

Harvest together

We always think win-win. A happy client will pay bills happily as well. And we will be happy if we are able to bill our work according to our delivered value – so please accurately plan and book your times.

CELEBRATE

When we have successes as a team, we ensure that we celebrate these together.