

**Partner-Pakete  
hallo.digital 2022**

Die Chance für Dein  
Unternehmen



**DIGITAL**

**31. Mai - 01. Juni 2022**

[www.hallo.digital/convention](http://www.hallo.digital/convention)



## ÜBER DIE CONVENTION

# Hallo,

am **31. Mai und 1. Juni 2022** findet zum sechsten Mal die hallo.digital Convention für digitale Transformation statt.

Wir möchten allen Beteiligten ein grandioses Erlebnis bieten und suchen dafür starke Partner:innen, mit denen wir unsere Vision umsetzen können. Das Event hat sich seit 2017 zu einer gefragten Wissens- und Networking-Veranstaltung rund um Digitalisierungsthemen etabliert. 2022 soll sie hybrid an zwei Tagen stattfinden und deutlich **mehr Tiefgang und Formate** bieten, als bisher.

An beiden Tagen bekommen die Teilnehmer:innen Insights und praktisch anwendbares Wissen zu unseren **Fokusthemen** „**Digitale Strategie, Content-Marketing,**

**Social Media, UX/Design, Search/SEO, Data/Tracking sowie Performance-Marketing**“ präsentiert. Allerdings nicht nur in Frontalberieselung, sondern durch die Kombination unterschiedlicher Formate, die (Vorträge, Panels, Keynotes, Workshops, Hands-on und Secret Sessions) spannend und interaktiv aufbereitet sind. Deswegen kommen unsere Teilnehmer:innen auch gerne regelmäßig zu unseren Events: Wir bieten viele Chancen, um tief in Themen einzutauchen, sich zu vernetzen und auszutauschen - ohne dabei von Themen erschlagen zu werden oder sich zu langweilen.

## Freu Dich auf unsere vielfältigen Bühnen

- Die **Main Stage** ist das Herz der Veranstaltung - hier bekommen unsere Teilnehmer:innen spannende Impulse und brandaktuelles Wissen von unseren Digital-Expert:innen präsentiert.
- Die **Makers Stage** - hier werden Tools und Case Studies von und für echte Macher:innen präsentiert. Wer gerne machen und umsetzen möchte, ist hier genau richtig aufgehoben und wird wertvolle Handgriffe, Tools und Best Cases mitnehmen.
- **Monster Classes:** Bei diesen ganztägigen intensiven Workshops tauchen die Teilnehmer:innen tief in ein Thema ein und nehmen wertvolles Wissen aus der Praxis mit.
- **Exklusive Sessions:** Wir haben das Glück, langjährige Partner an Bord zu haben - mit ihnen werden wir bei der Convention exklusive Sessions und Workshops planen, die individuell zugeschnitten sind. Du hast daran auch Interesse? Dann sprich uns gerne an.
- Bei den **Hands-on-Sessions** und **Workshops** geht es konkret um die Praxis. Dabei wird in begrenzten Gruppen direkt mit Trainer:innen an konkreten Themen gearbeitet.



# hallo.digital

## 31. Mai - 01. Juni

### Karlsruhe

im Kreativpark „Alter Schlachthof“ in der Oststadt von Karlsruhe. Direkt erreichbar mit der Straßenbahn Haltestelle „Tullastraße“ oder über den Ostring.

#### EVENT LOCATION INFO

##### Tullastraße

###### HALTESTELLE

Wird von folgenden  
Linien angefahren:

1, 2, 6, S4, S5, S7, S8



#### Die perfekte Location und der USP

Karlsruhe ist einer von insgesamt zwölf Digital-Hubs in Deutschland und ein Zentrum der digitalen Innovation, vorrangig für künstliche Intelligenz. Die menschliche Intelligenz ist mit einer sehr aktiven Gründerszene ebenso prominent vertreten. Die kreative Atmosphäre des ehemaligen Schlachthof-Areals bietet den idealen Rahmen für ein unvergessliches Convention-Erlebnis. Hier treffen historische Gebäude mit einem ganz besonders schönen Charme und innovatives digitales Marketing aufeinander - der perfekte Treffpunkt für einen intensiven Austausch während der Konferenz und eine tolle Location für die After-Show-Party.

Für Dich bieten wir die einmalige Chance, Dein Unternehmen gezielt bei einer attraktiven und jungen Zielgruppe zu positionieren, da es in Baden-Württemberg keine vergleichbare Digitalkonferenz gibt. Bring Dich und Deine Ideen gerne in unser Konzept ein - wir freuen uns schon und sind gespannt!



**Partner für Digitalisierung  
und Digitale Konzepte**

**Über 50 Digital Natives &  
Pioneers aus acht Ländern**

**150+ Jahre Erfahrung mit  
der digitalen Welt**

## ÜBER DEN VERANSTALTER

### Wer dahinter steckt

Hallo, wir sind die hallo.digital GmbH - wir sind virtuell aber auch in Person(en) in Karlsruhe und Köln unterwegs. Gemeinsam mit unseren Komplizen von den [netzstrategen](#), einer Online-Strategieberatung, veranstalten wir monatlich ein kostenloses und gemütliches [Feierabend-Event](#) mit spannenden Vorträgen. Daraus ist die hallo.digital Convention auch ursprünglich entstanden - von und mit der Vision, noch viel mehr Interessierte und Digitalpioniere zu erreichen.

Hier war für uns aber auch noch nicht die Endstation erreicht. Diesen Ansatz wollten wir gerne weiterentwickeln und haben deswegen aus unserer zweitägigen Konferenz einen ganzjährigen Campus gemacht. Wertvoller Input und Impulse werden das ganze Jahr gebraucht, deshalb setzen wir genau an dieser Stelle an. Die Konferenz

ist definitiv das jährliche Highlight unseres Campus, aber unsere Community kann sich nun an allen Tagen im Jahr [wertvolles Wissen aneignen](#) und digital handlungsfähig werden. Wir bieten mit der hallo.digital GmbH Webinare, praxiserprobte Lernmaterialien und Seminare an.

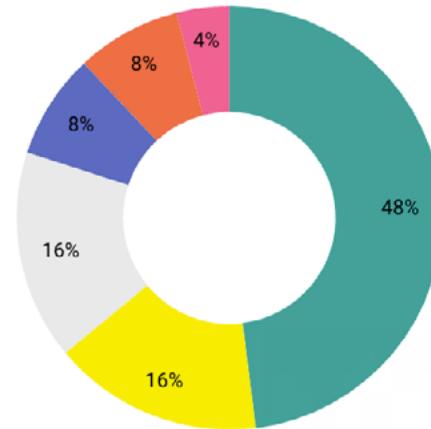
Das macht Deine strategische Platzierung bei der hallo.digital Convention auch noch einmal wertvoller. Bei uns hört das Lernen und der Austausch nicht nach dem zweitägigen Event auf - es geht das ganze Jahr über in vielen unterschiedlichen Formen und Formaten weiter. Als Partner bei der hallo.digital Convention dabei zu sein, ist der perfekte Einstieg für eine langfristige wertbringende Beziehung mit einer jungen und engagierten Zielgruppe.



## Daten & Fakten

- 31. Mai + 01. Juni 2022  
Kreativpark Alter Schlachthof, Karlsruhe
- **zweitägige Convention**  
2-Tages-Konferenz zur digitalen Transformation mit familiärem, interaktivem Charakter und diversen Formaten:
  - Vorträge
  - Panels
  - Hands-on Sessions
  - Workshops
  - Site clinics
  - Tools und Case Studies
- **ca. 200-300 Personen**

## Zielpublikum

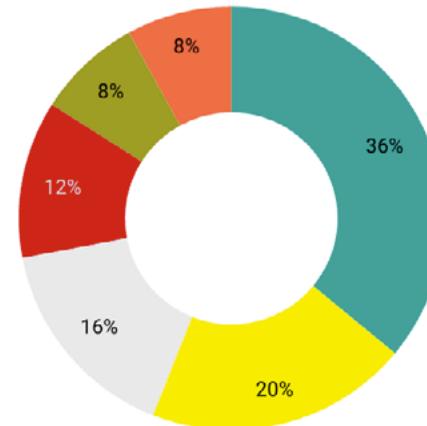


### Branchen

- Marketing, PR und Design
- Internet und Informationstechnologie
- Sonstiges
- B2B
- Medien und Verlage
- Einzelhandel

## Themen

- **Search/SEO**
- **Social Media**
- **Content Marketing**
- **Data/Tracking**
- **UX/Design**
- **Performance Marketing**
- **E-Commerce**
- **Digitale Strategie**



### Berufsbezeichnungen

- Marketing Manager
- Product Manager / Project Manager
- Sonstiges
- Consultant
- Art Director / Designer
- Student / Werkstudent / Auszubildender



## TICKETS

# Für jeden das passende Ticket

### Streamingticket

#### Inklusive

- virtuelles 1-Tages-Ticket für den 31. Mai 2022
- Livestreaming der Mains-tage
- Aktive Teilhabe durch Eventapp
- Zugang zu Aufzeichnungen und Materialien im Nachgang

49,- €\*

### 1-Tages-Ticket

#### Inklusive

- 1-Tages-Ticket für einen Tag Deiner Wahl
- Zugang zu allen Stages und Sessions
- Inkl. Verpflegung und Abendevent mit viel Zeit zum Netzwerken
- Zugang zu Aufzeichnungen und Materialien im Nachgang

499,- €\*

### 2-Tages-Ticket

#### Inklusive

- 2-Tages-Ticket
- Zugang zu allen Stages und Sessions
- Inkl. Verpflegung und Abendevent mit viel Zeit zum Netzwerken
- Zugang zu Aufzeichnungen und Materialien im Nachgang

699,- €\*

\* zzgl. 19% MwSt.



## Deine einmalige Chance dabei zu sein: Partner-Pakete

Die digitale Welt entwickelt sich rasant weiter - damit halten wir auch auf unserem Campus und bei unseren Event Schritten. Keine unserer Conventions war bisher ähnlich, wie die vorherige. Innovative Projekte brauchen viele helfende Hände, Köpfe und Ressourcen. Unser Fokus liegt auf der Qualität des Events und dem Erlebnis für die Teilnehmer:innen. **Deswegen suchen wir starke Partner und Unterstützung für die Umsetzung**, die die hallo.digital Convention zu einem einmaligen Erlebnis machen und gut zu unseren Teilnehmer:innen und dem Gesamtkonzept passen.

In Baden-Württemberg gibt es kein vergleichbares Event. Zögere also nicht zu lange, sondern sprich uns gerne mit Deinen Ideen an. Profitiere von der exklusiven Reichweite und Platzierungsmöglichkeit bei einer jungen Zielgruppe.

**Schon ab 1.000 € ist eine Partnerschaft möglich!** Auf den nächsten Seiten findest Du ein paar Vorschläge und Möglichkeiten, wie Du bei der Convention dabei sein kannst.

### 5 Gründe, warum Dein Unternehmen als Partner dabei sein sollte:

- Langfristige Wahrnehmung im Kontext der Digitalen Transformation
- Aufbau von wertvollen Kontakten in der Branche
- Mediale Aufmerksamkeit in der Berichterstattung
- Branding Deines Unternehmens
- Präsentation als attraktiver Arbeitgeber

# hallo.digital Partner Pakete

Profitiere von unserer Reichweite, sichere Dir außerdem Freikarten für das Event und triff Deine Zielgruppe persönlich.

Das Sponsoring von einzelnen Produkten ist ebenfalls möglich. Sprich uns gerne an!

## SPONSOREN PAKETE

### Digital Beginner

 **Branding**  
Firmenlogo auf: Programmheft, Website, Bühnenbanner, Pausenslides

 **Promotion**  
Auslage Promo-Material

 1x 2-Tages-Ticket und 10x Streamingticket Tag 1 zum Verlosen

**1.000 €\***

### Digital Pro

Alle Leistungen des Pakets "Digital Beginner", dazu

 **Branding**  
1x Roll-Up vor Ort

 **Promotion**  
Kurzvorstellung & Kommunikation als Partner in den sozialen Media

1x Beigabe im Goodie bag

Mündliche Nennung bei Eröffnung

 3x 2-Tages-Ticket + 1x 1-Tages-Ticket und 25x Streamingticket Tag 1 zum Verlosen

**3.000 €\***

### Digital Native

Alle Leistungen des Pakets "Digital Pro", dazu

 **Promotion**  
Kurzbeitrag auf der hallo.digital Website und im Newsletter

Interview mit Geschäftsführer/Ansprechpartner im Blog/Podcast + Verteilung in den sozialen Medien

Teilnahme an exklusivem Pre-Opening-Event

Möglichkeit einer Unternehmensvorstellung (20 Minuten) auf der Makers Stage an Tag 2

 6x 2-Tages-Ticket + 3x 1-Tages-Ticket und 50x Streamingtickets Tag 1 zum Verlosen

**6.000 €\***

\* zzgl. 19% MwSt.

[www.hallo.digital/partner](http://www.hallo.digital/partner)

# hallo.digital Tool-Partner

- Tool-Partner haben die Möglichkeit, inhaltlich auf der Makers Stage aufzutreten und bekommen eine Präsentationsfläche im Foyer 2
- Tool Partner sind ausschließlich Tool-Anbieter, die wir oder unsere Kund:innen in der Praxis im Einsatz haben, keine gekauften Slots.
- Tool-Partner haben die Möglichkeit, eine eigene Case Study vorzustellen
- Die Plätze auf der Makers Stage sind limitiert und exklusiv

## SPONSOREN PAKETE

### Tool-Partner

Branchenexklusivität

Tool-Vorstellung auf Stage (45 Minuten; zusammen mit Kunde/Partner)

Möglichkeit eines Aussteller-Stands (max. 2x3m) mit Auslage Promo-Material (wird vom Partner gestellt)

#### Branding

Firmenlogo auf: Programmheft, Website, Bühnenbanner, Pausenslides

Logo in Event-App als Tool-Partner

#### Promotion

Kurzvorstellung & Kommunikation als Partner in den sozialen Medien

Unternehmensvorstellung im Blog der hallo.digital

1x Beigabe (Flyer/Give Away im Goodie bag)

 **3x 2-Tages-Ticket + 1x 1-Tages-Ticket und 25 Streamingtickets für Tag 1 zum Verlosen**

**3.500 €\***

\* zzgl. 19% MwSt.

[www.hallo.digital/partner](http://www.hallo.digital/partner)

# Zusätzliche Optionen

Neben den Partner-Paketen “Digital Beginner”, “Digital Pro” und “Digital Native” können zusätzlich folgende Optionen einzeln oder als Ergänzung zu den Partner-Paketen gebucht werden.

**Tipp: Bei einer Kombi-Buchung gibt es entsprechenden Preisnachlass.**

Beispiel: Partner-Paket “Digital Beginner” 1.000 € + Goodie Bags 1.200 €. Statt 2.200 € für 2.000 €

## PARTNER PAKETE

### Kugelschreiber

Branding  
1x 2-Tages-Tickets und  
5x Streamingticket Tag 1

**1.200 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

### Goodie Bags (300 Stück)

Exklusives Branding einer Seite der Konferenztasche  
Verteilung an alle Teilnehmer:innen  
1x 2-Tages-Ticket und  
5x Streamingticket Tag 1

**1.200 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

### Schreibblock

Branding  
1x 2-Tages-Tickets und  
5x Streamingticket Tag 1

**1.200 €**

limitiert auf 1 Sponsor

### Lanyards (500 Stück) für Event-Namensschilder

Exklusives Logobranding + hallo.digital Logo  
Verteilung an alle Teilnehmer  
1x 2-Tages-Ticket und  
5x Streamingticket Tag 1

**1.200 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

### Salty & Candy Bar

Naming rights/powered by Roll-Up & Branding Gefäße und Süßigkeiten  
1x 2-Tages-Tickets und  
5x Streamingticket Tag 1

**1.500 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

### Branding Stages

Naming rights/powered by eigenes Bühnenbanner/ Roll-up  
Branding Rednerpult  
2-4x 2-Tages-Ticket und  
10-20x Streamingticket Tag 1

**ab 2.000 €**

Mainstage Tollhaus: 4.000 €  
Glasfuge Tollhaus: 2.000 €

### WLAN Branding

Branding SSID  
WLAN Partner in Event App  
2x 2-Tages-Ticket und  
10x Streamingticket Tag 1

**2.500 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

### After-Show-Party

Exklusives Branding  
Naming rights/powered by Auslage Promomaterial  
Verteilung Give-aways  
Artikel im Newsletter  
3x 2-Tages-Ticket und  
20x Streamingticket Tag 1

**5.000 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

### Catering

Branding/ powered by Nennung bei Eröffnung  
2-5x 2-Tages-Tickets und  
5x Streamingticket Tag 1

**7.000 €**

Optional Einzelkomponenten:  
Frühstück – 1.000 €  
Kaffeepausen – 1.000 €  
Mittagessen – 5.000 €

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

# Das sagt unsere Community:

Die Corona-Krise 2020 hat auch uns vor eine neue Herausforderung gestellt, weswegen wir die **hallo.digital 2020 und 2021 virtuell umgesetzt** haben. Wir freuen uns, dass wir **mehr als 750 Teilnehmer:innen** bei unseren digitalen Ausgaben begrüßen durften. Für 2022 möchten wir (sofern das möglich ist), wieder **an die Events in Karlsruhe anknüpfen**. Dort waren von **2017 bis 2019 mehr als 700 Teilnehmer:innen live vor Ort**.

[Schau Dir das Aftermovie an!](#)

## DAS SAGEN SPEAKER:INNEN



**Matthias Mehner**  
MessengerPeople GmbH

Top Programm, super Organisation und eine wirklich herausragende Community vor den Bildschirmen. hallo.digital 2020 gehört für mich definitiv zu den Highlights!



**Luisa Dziki**  
Seokratie GmbH

Ich finde es wirklich bewundernswert, wie schnell die hallo.digital von „analog“ auf digital umgestellt hat – und es geschafft hat, den Spirit auch über die Entfernungen weiterzugeben.“



**Prof. Dr. Jürgen Seitz**  
Hochschule der Medien Stuttgart

Die heimliche Internet-Hauptstadt Karlsruhe hat jetzt endlich auch ein modernes Konferenz-Format.



**Ronald Schulz**  
T-Systems Multimedia  
Solutions GmbH

Die hallo.digital war die perfekte Möglichkeit zu zeigen, dass alles digital schaffbar ist. Ich bin begeistert von der enormen Reichweite, den spannenden Themen und dem Austausch mit den Teilnehmern. Ich hoffe nächstes Jahr in Karlsruhe wieder persönlich auftreten zu können.

## DAS SAGEN PARTNER & SPONSOREN



**Marc Pion**

Körber Digital GmbH

Die hallo.digital hat viel Potential, sich weiterzuentwickeln. Besonders die sehr praxisorientierten Vorträge waren sehr wertvoll für meine tägliche Arbeit. Wir sind auf jeden Fall wieder als Sponsor, aber natürlich auch als wissbegierige Besucher 2020 mit dabei.



**Daniel Kaiser**

vitaliberty GmbH

Die hallo.digital 2019 war für mich und meine Kollegen/innen eine rundum gelungene und lohnenswerte Veranstaltung. Neben der „familiären Atmosphäre“ für das ideale Netzwerken, hat sich die Veranstaltung durch spannende Vorträge und eine ausgezeichnete Organisation von anderen Veranstaltungen positiv abgegrenzt. Ich würde jederzeit wieder als Speaker oder Teilnehmer die hallo.digital besuchen.



**Caroline Weber**

dmTECH GmbH

Wir waren mit dmTECH zum ersten Mal als Sponsor der hallo.digital dabei. Als Karlsruher IT-Unternehmen war es für uns sehr bereichernd, die spannenden Vorträge und Menschen zu erleben. Bei allem Input haben die Netzstrategen im Rahmenprogramm mit Catering und After-Show-Event dafür gesorgt, dass sich jeder wohlfühlt und Spaß hat.

# Experten-Panel

New work – agile Organisation,  
zeitgemäße Führung  
Was bedeutet das für Unternehmen?



Nico Lumma  
Next Media  
Accelerator



Frederike Probert  
Mission Female GmbH



Sven O. Rimmelpacher  
Pickert & Partner GmbH



Jelka Seifried  
Digital Leaders

Sponsoren und Partner

- Sparkasse Karlsruhe
- GREKE
- inovex
- CyberForum
- INTELLISHOP B2B COMMERCE EXPERTS
- TECH
- DIZ DIGITALE MEDIEN ZENTRUM
- FIS
- k kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe
- KÖRPER DIGITAL
- vitäliberty karlsruhe.digital

Förderer

- Baden-Württemberg
- MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND HOHNHANG
- netzstrategie



## KONTAKT

### Impressum

hallo.digital GmbH  
Alter Schlachthof 47  
76131 Karlsruhe

### Vertreten durch:

Lars Grasemann, Timo Krause

## Interesse?

### Werde Partner der hallo.digital 2022!

Für alle Fragen zu den Partner-Angeboten kannst Du dich gerne an Julia Bentz und Timo Krause wenden. Wir freuen uns darauf, von Dir zu hören.

Deine Ansprechpartner



### Julia Bentz

+49 721 754 042-57  
[julia@hallo.digital](mailto:julia@hallo.digital)



### Timo Krause

+49 721 754 042-51  
[timo@hallo.digital](mailto:timo@hallo.digital)