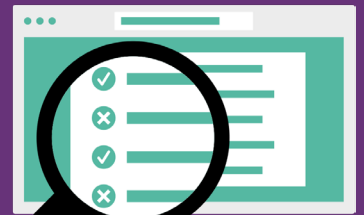


SEO Audit

Wir schauen unter die Motorhaube Deiner Website und geben Dir nach einer ausgiebigen Analyse **konkrete Handlungsempfehlungen** an die Hand.



- ✔ **Fundiert analysiert:** Performance-Check mit Ryte, Sistrix und Google Search Console
- ✔ **Leicht verständlich:** Wir zeigen Dir das Ergebnis unserer Analyse inkl. SEO Basics Schulung
- ✔ **Schnell umsetzbar:** Dank konkreter ToDos und Checklisten



Darum ist SEO für Dich wichtig

Google und andere Suchmaschinen schauen sich digitale Inhalte genau an – und bewerten sie nach einem eigenen Schema. Es ist nicht immer ganz einfach, den Suchmaschinen gerecht zu werden – hier kommt unser Audit ins Spiel. Der erste Schritt um Dein Ranking zu verbessern ist es, den aktuellen Zustand deiner Website zu kennen. Ab hier kann es weitergehen: **wir priorisieren gemeinsam, was zu tun ist.**

Gründliche Analyse

Wir schauen Deine Website aus verschiedenen Richtungen an: inhaltlich und technisch. Dafür nutzen wir starke Tools, die uns bei der Fehlersuche helfen: Google Analytics, Google Search Console, Ryte und Sistrix. Mit diesen Partnern arbeiten wir schon seit Jahren zusammen und haben sehr gute Erfahrungen gesammelt. Die Ergebnisse unserer Analyse zeigen und erklären wir Dir in einem gemeinsamen Workshop, bei dem wir Dich außerdem für Deine weitere Arbeit mit SEO fit machen.

Individuelle Optimierungen für Dich

Alle Websites haben eigene Ansprüche – jeder Kunde hat einen anderen Wissensstand. Deswegen passen wir unseren Audit genau auf Deine Bedürfnisse an und sprechen uns genau ab, bevor es los geht. Der folgende Workshop kann zum Beispiel aus einer SEO Basics Schulung bestehen, in der wir Dir alle wichtigen Grundlagen zeigen. So bist Du auch nach unserer Zusammenarbeit digital handlungsfähig. Oder es geht nur um die technische Seite der Inhalte, wenn Du zum Beispiel schon erste Erfahrungen mit SEO gesammelt hast.

Das nimmst Du mit:

- Wir zeigen Dir, wie Du organisch performst
- Wir zeigen Dir die Probleme und Potenziale Deiner Website
- Direkte Umsetzungsmöglichkeiten ohne auf Entwickler angewiesen zu sein, die etwas implementieren müssen
- Konkrete ToDos mit Checkliste, die nach und nach abgearbeitet werden kann
- Entscheidungsgrundlage durch verlässliche und vergleichbare Zahlen

Kosten

Du erhältst den SEO Audit **inkl. der Präsentation und Dokumentation** für 2.500,- EUR. Optional kannst Du für 2.500,- EUR eine SEO Basics Schulung dazu buchen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Du hast Interesse? Um Deinen Gutschein einzulösen, kontaktiere uns über [hallo@hallo.digital!](mailto:hallo@hallo.digital)