

**Partner-Pakete**  
**hallo.digital 2020**

Die Chance für Dein  
Unternehmen



**DIGITAL**

**26. – 27. Mai 2020**



## ÜBER DIE KONFERENZ

# Hallo,

am 26. und 27. Mai 2020 findet zum vierten Mal die hallo.digital - Konferenz für digitale Transformation statt.

Die hallo.digital hat sich seit 2017 zu einer gefragten Wissens- und Networking-Veranstaltung rund um Digitalisierungs-Themen etabliert. Die Konferenz wird 2020 an zwei Tagen stattfinden und deutlich mehr Tiefgang und praktische Formate bieten, als bisher.

An beiden Tagen präsentieren Online-Marketing Experten ihr Know-how zu digitalen Themen. Die Teilnehmer\*innen bekommen Insights und praktisch anwendbares Wissen zu Content Marketing, Social Media, UX/Design, Search/SEO, Data/Tracking sowie Performance-Marketing vermittelt. Durch die Kombination unterschiedlicher Formate (Vorträge, Panels, Keynotes, Workshops, Hands-on Sessions) ergeben sich viele Chancen um tief in Themen einzutauchen, sich zu vernetzen und auszutauschen.

### **Premiere feiern erstmals drei neue Stages:**

Die Tool & Product Stage, bei der gemeinsam mit Partnern praxiserprobte Tools und Case Studies vorgestellt werden.

Auf der Clinic Stage geht es um intensiven Austausch mit Experten, die Websites, Social Media Auftritte und Kampagnen genauer unter die Lupe nehmen.

Die Secret Stage ist ein Schankerl, bei der wir Einblick in Live-Daten geben und von Fails und Learnings erzählen, die man sonst nirgends zu hören bekommt. Für die Teilnahme können sich Teilnehmer\*innen im Vorfeld bewerben.

Bei den Hands-on-Sessions und Workshops geht es ganz konkret um die Praxis. Dabei wird in begrenzten Gruppen direkt mit Trainer\*innen gearbeitet.

## EVENT LOCATION INFO

# hallo.digital 26.–27. Mai 2020 Karlsruhe

im Kreativpark „Alter Schlachthof“ in der Oststadt von Karlsruhe. Direkt erreichbar mit der Straßenbahn Haltestelle „Tullastraße“ oder über den Ostring.



### Die perfekte Location

Karlsruhe ist einer von insgesamt zwölf Digital-Hubs in Deutschland und ein Zentrum der digitalen Innovation, vorrangig für Künstliche Intelligenz. Die menschliche Intelligenz ist mit einer sehr aktiven Gründerszene ebenso prominent vertreten. Die kreative Atmosphäre des ehemaligen Schlachthof-Areals bietet den idealen Rahmen für einen intensiven Austausch während der Konferenz und die passende Location für die After-Show-Party.

Für unsere Partner\*innen bieten wir die einmalige Chance, sich gezielt bei einer attraktiven und jungen Zielgruppe zu positionieren, da es in Baden-Württemberg keine vergleichbare Digitalkonferenz gibt.



Partner für Digitalisierung  
und Digitale Konzepte

Über 30 **Digital Natives & Pioneers** aus acht Ländern

150+ Jahre Erfahrung mit  
der digitalen Welt

[www.netzstrategen.com](http://www.netzstrategen.com)

## ÜBER DEN VERANSTALTER

### Hallo,

wir sind die netzstrategen GmbH aus Karlsruhe und international als Online-Strategieberatung tätig. Unsere Mission ist es, Unternehmen und Menschen digital handlungsfähig zu machen. Dazu haben wir Experten an Bord, die sich mit allen digitalen Disziplinen auskennen und gemeinsam mit unseren Kunden realistische Pläne schmieden, Menschen qualifizieren und die passende Software dafür umsetzen.

Den größten Meilenstein in der Digitalisierung sehen wir in der Vermittlung von anwendbarem Wissen.

Aus diesem Grund veranstalten wir seit 5 Jahren neben unserem Kerngeschäft bereits ein monatliches Feierabend-Event in Karlsruhe, bei dem die Besucher der lokalen Digital-Branche und Interessierte zu kostenlosen Vorträgen und Networking zusammen kommen.

Mit der hallo.digital bieten wir für ein größeres Publikum eine praxisorientierte Konferenz zum Austausch zur Digitalisierung an. Für uns und unsere Partner eine Herzensangelegenheit, in die wir viel Zeit und Ressourcen investieren.



[www.hallo.digital](http://www.hallo.digital)

## Daten & Fakten

- **26.–27. Mai 2020**  
Kreativpark Alter Schlachthof, Karlsruhe
- **zweitägige Convention**  
2-Tages-Konferenz zur digitalen Transformation mit familiärem, interaktivem Charakter und diversen Formaten:
  - Vorträge
  - Panels
  - Hands-on Sessions
  - ganztägige(m) Workshop(s)
  - Site clinics
  - Tools und Case studies
- **ca. 300-500 Teilnehmer**

## Die Themen

- **Search/SEO**
- **Social Media**
- **Content Marketing**
- **Data/Tracking**
- **UX/Design**
- **Performance Marketing**

## Zielpublikum

- **41% Marketing/PR und Design**
- **17% Internet/Informationstechnologie**
- **10% Beratung/Consulting**
- **4% Medien/Verlage**
- **8% Konsumgüter/Einzelhandel**
- **20% Agenturen/sonstige Dienstleister**

## Ticketpreise\*

<b>Early-Bird Ticket (2-Tages-Ticket)</b>	<b>399,- €</b>
<b>Reguläres Ticket (2-Tages-Ticket)</b>	<b>499,- €</b>

\*Änderungen vorbehalten



## PROGRAMM

# Vorläufiges Programm

Spannende Formate an beiden Tagen von 10:00 bis 18:00 Uhr

### Keynotes

Namhafte Speaker bringen ihr Know-How aus der Praxis auf unsere Bühne.

### Hands-on Sessions/Workshops

Unsere Trainer arbeiten direkt an ausgewählten Themen und Materialien.

### Site/Social/Campaign Clinics

Unsere Experten prüfen Websites und Social Media Auftritte usw. live auf der Bühne und geben Optimierungsvorschläge.

### Networking und Pausen

Bei Frühstück, Mittagessen und Kaffeepausen können sich Teilnehmer\*innen kennenlernen und austauschen.

### Tools und Case studies

Unsere Tool-Partner stellen Tools und Case Studies vor, die in der Praxis verwendet werden und Prozesse deutlich vereinfacht haben.

### After-Show-Party

Den ersten Abend lassen wir mit gemütlichem Open-Networking ausklingen. Am 27. Mai schließen wir beide intensiven Tage mit einer After-Show-Party ab.

### Panels und Impulsvorträge auf der Mainstage

Experten diskutieren brandaktuelle Themen und die Herausforderungen der Digitalisierung.

\*Änderungen vorbehalten



## Partner-Angebote

Unsere Konferenz ist nur mit der finanziellen Unterstützung von namhaften Partnern möglich, die die Qualität des Events und den Fokus auf die Ergebnisse sicherstellen.

Profitiere von der großen Öffentlichkeitswirkung, positiven Strahlkraft und Reichweite bei Deiner Zielgruppe und werde Partner der hallo.digital 2020!

Schon ab 3.000 € ist eine Partnerschaft möglich!

### 5 Gründe, warum Dein Unternehmen als Partner dabei sein sollte:

- Langfristige Wahrnehmung im Kontext der Digitalen Transformation
- Aufbau von wertvollen Kontakten in der Branche
- Mediale Aufmerksamkeit in der Berichterstattung
- Branding Deines Unternehmens
- Präsentation als attraktiver Arbeitgeber

# hallo.digital Partner Pakete

Profitiere von unserer Reichweite, sichere Dir außerdem Freikarten für das Event und triff deine Zielgruppe persönlich.

Das Sponsoring von einzelnen Produkten ist ebenfalls möglich. Sprich uns gerne an!


## Digital Beginner

### Branding

Firmenlogo auf: Website, Bühnenbanner, Pausenslides

### Promotion

Auslage Promo-Material  
Kurzvorstellung & Kommunikation als Partner in den sozialen Medien

 **2x Tickets  
inkl. Verpflegung und  
After-Show-Party**

**3.000 €\***

## Digital Pro

Alle Leistungen des Pakets "Digital Beginner", dazu

### Promotion

Artikel im hallo.digital Newsletter (ca. 1.300 Abonnenten)

Kurzbeitrag auf der hallo.digital Website

1x Beigabe im Goodie bag

Mündliche Nennung bei Eröffnung

 **4x Tickets für beide  
Tage**

**2x Tickets zum Verlosen**

**5.000 €\***

## Digital Native

Alle Leistungen des Pakets "Digital Beginner", dazu

### Branding

1x Roll-Up vor Ort

### Promotion

Artikel im hallo.digital Newsletter (ca. 1.300 Abonnenten)

Interview mit Geschäftsführer/Ansprechpartner im Blog + Verteilung in den sozialen Medien

1x Beigabe im Goodie bag

Mündliche Nennung bei Eröffnung

Möglichkeit eines Aussteller-Stands (max. 2x3m)

 **6x Tickets für beide  
Tage**

**4x Tickets zum Verlosen**

**8.000 €\***

\* zzgl. 19% MwSt.



# hallo.digital Tool-Partner

Unsere Tool-Partner werden sich auf unserer Product-Stage präsentieren und bekommen eine Ausstellungsfläche im Foyer 2.

Außerdem kann in Zusammenarbeit mit Kunden eine eigene Case Study vorgestellt werden.

Diese Plätze sind limitiert und Branchenexklusiv.

## Tool-Partner

Branchenexklusivität

Tool-Vorstellung auf Stage (zusammen mit Kunde/ Partner)

Möglichkeit eines Aussteller-Stands (max. 2x3m) mit Auslage Promo-Material (wird vom Partner gestellt)

### **Branding**

Firmenlogo auf: Website, Pausenslides


Logo in Event-App als Tool-Partner

### **Promotion**

Kurzvorstellung & Kommunikation als Partner in den sozialen Medien

Unternehmensvorstellung im Blog der hallo.digital

1x Beigabe (Flyer/Give Away im Goodie bag)

 **2x Tickets inkl. Verpflegung und After-Show-Party (zur freien Verwendung)**

**3.500 €\***

\* zzgl. 19% MwSt.



# Zusätzliche Optionen

Neben den Partner-Paketen “Digital Beginner”, “Digital Pro” und “Digital Native” können zusätzlich folgende Optionen einzeln oder als Ergänzung zu den Partner-Paketen gebucht werden.

**Bei einer Kombi-Buchung gibt es entsprechenden Preisnachlass.**

Beispiel: Partner-Paket “Digital Beginner” 3.000 € + Goodie Bags 1.200 €. Statt 4.200 € für 4.000 €

## PARTNER PAKETE

### Catering Tag 1

Branding/ powered by  
Nennung bei Eröffnung  
2x Konferenz Tickets inkl.  
Verpflegung und After-Show-Party

**7.000 €**

Optional Einzelkomponenten:  
Frühstück – 1.000 €  
Kaffeepausen – 1.000 €  
Mittagessen – 5.000 €

### Catering Tag 2

Branding/ powered by  
Nennung bei Eröffnung  
2x Konferenz Tickets inkl.  
Verpflegung und After-Show-Party

**7.000 €**

Optional Einzelkomponenten:  
Frühstück – 1.000 €  
Kaffeepausen – 1.000 €  
Mittagessen – 5.000 €

### WLAN Branding

Branding SSID  
WLAN Partner in Event App  
Einblendung Startscreen  
1x Konferenz Ticket inkl.  
Verpflegung und After-Show-Party

**2.500 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

### Branding Stages

Naming rights/powerd by eigenes Bühnenbanner/ Roll-up  
Branding Rednerpult “powered by...”  
1x Konferenz Ticket inkl. Verpflegung und After-Show-Party

**ab 2.000 €**

Mainstage Tollhaus: 4.000 €  
Foyer 2 Tollhaus: 2.000 €  
Glasfuge Tollhaus: 2.000 €

### Networking-Lounge Tollhaus (Foyer 2) **2.500 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

Naming rights/powerd by Artikel im Newsletter  
Roll-up (vom Partner)  
Auslage Flyer und Give-aways  
Sichtbarkeit durch dort stattfindende Video-Interviews mit Teilnehmern u. Partnern  
2x Konferenz Tickets inkl. Verpflegung und After-Show-Party

### Goodie Bags für Teilnehmer **1.200 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

Exklusives Branding einer Seite der Konferenztasche  
1x Konferenz Ticket inkl. Verpflegung und After-Show-Party

### Lanyards (500 Stück) für Event-Namensschilder **1.000 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

Exklusives Logobranding + hallo, digital Logo  
Verteilung an alle Teilnehmer  
1x Konferenz Ticket inkl. Verpflegung und After-Show-Party

### After-Show-Party **5.000 €**

(limitiert auf 1 Sponsor)

Exklusives Branding  
Naming rights/powerd by Auslage Promomaterial  
Verteilung Give-aways  
Artikel im Newsletter  
2x Konferenz Tickets inkl. Verpflegung und After-Show-Party

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

## DAS SAGEN SPEAKER\*INNEN

# Das sagen Teilnehmer\*innen, Speaker\*innen und Partner der hallo.digital

300+ Teilnehmer\*innen waren bei der hallo.digital 2019 dabei. Schau Dir das Aftermovie an!



**Markus Hövener**

Bloofusion Germany GmbH

Die hallo.digital ist eine echte Herzblut-Veranstaltung: geile Location, nette Leute, starke Impulse fürs Online-Geschäft und die Digitalisierung. Für alle Digitalen in und rum um Karlsruhe ist das definitiv ein Must-Go!!



**Luisa Dziki**

Seokratie GmbH

Die hallo.digital hat mich sehr begeistert – nicht nur die tolle Location, sondern auch der rege Austausch zwischen Speakern und Publikum hat zu einer entspannten, aber sehr produktiven Atmosphäre beigetragen. Gerne wieder!



**Prof. Dr. Jürgen Seitz**

Hochschule der Medien Stuttgart

Die heimliche Internet-Hauptstadt Karlsruhe hat jetzt endlich auch ein modernes Konferenz-Format.



**Nico Lumma**

Managing Partner, next media accelerator

Ich bin begeistert von der hallo.digital, die mit vielen spannenden Vorträgen und Panel-Diskussionen die Grundlage für eine herausragende Netzwerk-Veranstaltung gelegt hat. Als Nordlicht war ich positiv überrascht, wieviel im Raum Karlsruhe passiert. Weiter so!



## DAS SAGEN TEILNEHMER\*INNEN



### **Bruno Brandl**

BLANCO Professional GmbH + Co KG

Es geht um den Austausch mit Menschen, die für die gleichen Themen brennen, sich inspirieren zu lassen und daraus eigene neue Konzepte zu entwickeln. Diesen Raum schafft die hallo.digital durch Dialog statt Monolog und ganz viel Wohlfühl-Atmosphäre.



### **Marion Schäfer**

abas Software AG

Das Thema Digitalisierung ist in aller Munde – doch was mittelständischen Unternehmen häufig noch fehlt, sind konkrete Strategien zur Umsetzung. Genau hier setzt die hallo.digital mit ihren praxisnahen Workshops an. Mein Fazit: Ein Event mit wertvollen Impulsen, kreativen Köpfen und viel Networking.

## DAS SAGEN SPONSOREN



**Marc Pion**

Körber Digital GmbH

Die hallo.digital hat viel Potential, sich weiterzuentwickeln. Besonders die sehr praxisorientierten Vorträge waren sehr wertvoll für meine tägliche Arbeit. Wir sind auf jeden Fall wieder als Sponsor, aber natürlich auch als wissbegierige Besucher 2020 mit dabei.



**Daniel Kaiser**

vitaliberty GmbH

Die hallo.digital 2019 war für mich und meine Kollegen/innen eine rundum gelungene und lohnenswerte Veranstaltung. Neben der „familiären Atmosphäre“ für das ideale Netzwerken, hat sich die Veranstaltung durch spannende Vorträge und eine ausgezeichnete Organisation von anderen Veranstaltungen positiv abgegrenzt. Ich würde jederzeit wieder als Speaker oder Teilnehmer die hallo.digital besuchen.



**Caroline Weber**

dmTECH GmbH

Wir waren mit dmTECH zum ersten Mal als Sponsor der hallo.digital dabei. Als Karlsruher IT-Unternehmen war es für uns sehr bereichernd, die spannenden Vorträge und Menschen zu erleben. Bei allem Input haben die Netzstrategen im Rahmenprogramm mit Catering und After-Show-Event dafür gesorgt, dass sich jeder wohlfühlt und Spaß hat.

# Experten-Panel

New work – agile Organisation,  
zeitgemäße Führung  
Was bedeutet das für Unternehmen?



Nina Lumma  
Head of HR  
Agility



Frederike Probert  
Mission Female GmbH



Sven O. Rimmelspacher  
Pickert & Partner GmbH



Jelka Seifried  
Digital Leaders

Sponsoren und Partner

- Sparkasse Karlsruhe
- GREKE
- INOVEX
- CyberForum
- INTELLISHOP
- TECH
- DIZ
- FIT5
- Kultur und Wirtschaft Karlsruhe
- CODEX DIGITAL
- vitäliberty
- karlsruhe.digital

Förderer

- Baden-Württemberg



## KONTAKT



### Impressum

netzstrategen GmbH  
Alter Schlachthof 47  
76131 Karlsruhe

**Geschäftsführer:**  
André Hellmann

Mehr über uns netzstrategen  
erfährst Du unter:

[www.netzstrategen.com](http://www.netzstrategen.com)

## Interesse?

Werde Partner der hallo.digital 2020!  
Für alle Fragen zu den Partner-Angeboten kannst  
Du dich gerne an Julia Bentz und Timo Krause  
wenden. Wir freuen uns von Dir zu hören.

Deine Ansprechpartner



**Timo Krause**

+49 721 754 042-51  
[timo@hallo.digital](mailto:timo@hallo.digital)



**Julia Bentz**

+49 721 754 042-57  
[julia@hallo.digital](mailto:julia@hallo.digital)

[www.hallo.digital](http://www.hallo.digital)