

Partner-Pakete
hallo.digital 2019

Präsentations-Angebote
für Dein Unternehmen





ÜBER DIE CONVENTION

Hallo,

am 9. und 10. April 2019 findet auf dem Gelände des Kreativparks "Alter Schlachthof" in Karlsruhe zum dritten Mal die hallo.digital – Convention für digitale Transformation statt.

Die hallo.digital hat sich nach zwei Auflagen zu einer national gefragten Wissens- und Networking-Veranstaltung rund um facettenreiche Digitalisierungs-Themen etabliert. Auf Grund des positiven Feedbacks und der Anregungen der Teilnehmer, wird die Convention 2019 auf zwei Tage erweitert.

Am ersten Tag präsentieren Online-Experten auf drei Bühnen (in den Locations Tollhaus und Substage) ihr Praxis-Know-how. Die Teilnehmer erwartet ein breites Spektrum an Themen: Social Media, Content-Marketing, Künstliche Intelligenz, Design und Suchmaschinenoptimierung stehen 2019 auf dem Programm.



hallo.digital Video von 2018
youtu.be/xoGaA2CCTZs

Am zweiten Tag werden die Impulsvorträge durch praxisnahe Workshops fundiert ergänzt, in denen das Gelernte des Vortrages auf konkrete Anwendungsfälle übertragen wird. Dabei wird in kleinen Gruppen direkt mit dem jeweiligen Trainer gearbeitet.

Die Convention richtet sich an Marketingverantwortliche, Branchen-Insider, CEOs von mittelständischen Unternehmen sowie Kreative, Gründer, Young Professionals und Studierende. Diese kommen zusammen und tauschen sich in entspannter und familiärer Atmosphäre zur Digitalisierung aus und erweitern so Ihr anwendbares Wissen.

EVENT LOCATION INFO

hallo.digital 9.–10. April 2019 Karlsruhe

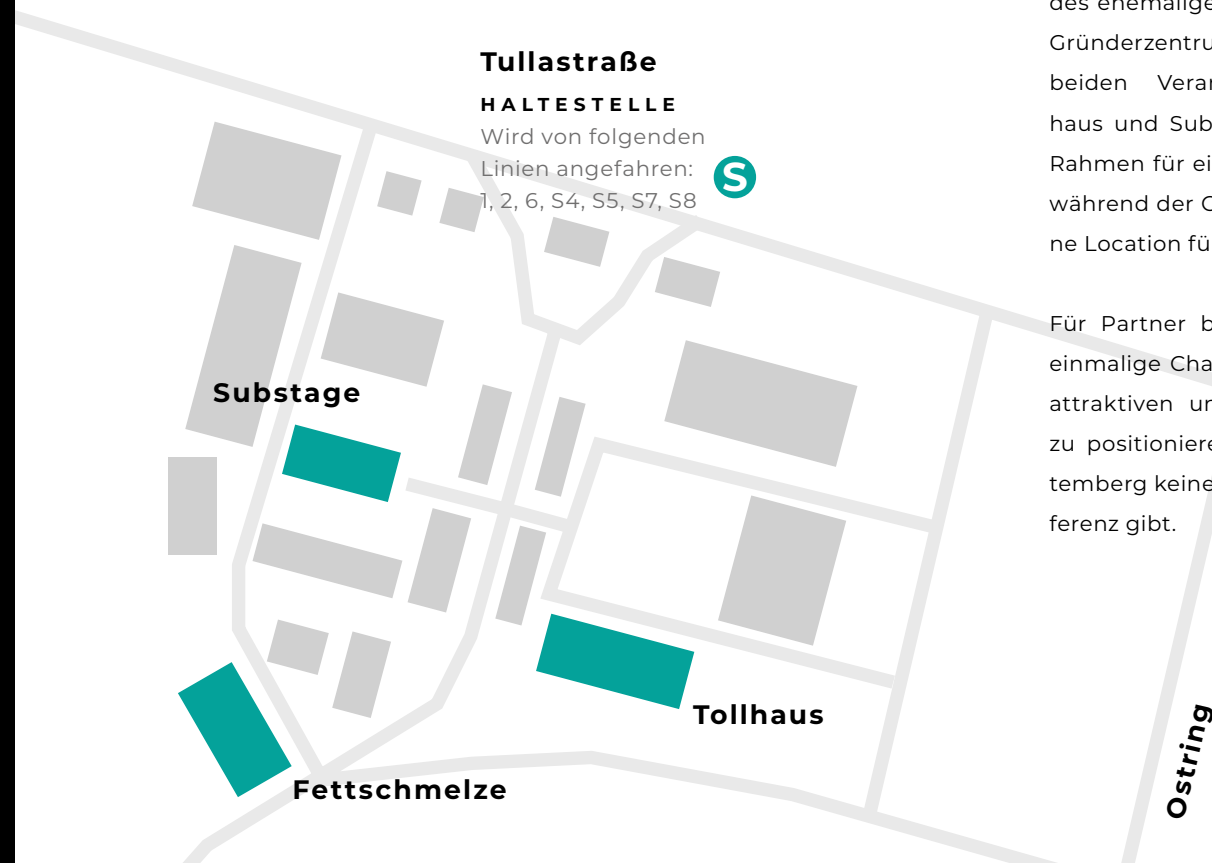
im Kreativpark „Alter Schlachthof“ in der Oststadt von Karlsruhe. Direkt erreichbar mit der Straßenbahn Haltestelle „Tullastraße“ oder über den Ostring.

[Auf Google Maps anzeigen](#)

Die perfekte Location und der USP

Die hallo.digital findet seit Ihrer Premiere 2017 in Karlsruhe statt. Die Stadt ist einer von zwölf Digital-Hubs in Deutschland und ein Zentrum der digitalen Innovation, vorrangig für Künstliche Intelligenz. Die menschliche Intelligenz ist mit einer sehr aktiven Gründerszene ebenso prominent vertreten. Die Atmosphäre des ehemaligen Schlachthofs, mit dem Gründerzentrum Perfekt Futur und den beiden Veranstaltungslocations Tollhaus und Substage, bietet den idealen Rahmen für einen intensiven Austausch während der Convention und eine schöne Location für unsere Aftershow-Party.

Für Partner bietet die Convention die einmalige Chance, sich gezielt bei einer attraktiven und relevanten Zielgruppe zu positionieren, da es in Baden-Württemberg keine vergleichbare Digitalkonferenz gibt.





**Partner für Digitalisierung
und Digitale Konzepte**

**Über 30 Digital Natives &
Pioneers aus acht Ländern**

**150+ Jahre Erfahrung mit
der digitalen Welt**

www.netzstrategen.com

ÜBER DEN VERANSTALTER

Hallo,

wir sind die [netzstrategen GmbH](#) aus Karlsruhe und international als Online-Strategieberatung tätig. Unsere Mission ist es Unternehmen und Menschen digital handlungsfähig zu machen. Dazu haben wir Experten an Bord, die sich mit allen digitalen Disziplinen auskennen und gemeinsam mit unseren Kunden realistische Pläne schmieden, Mitarbeiter qualifizieren und die passende Software dafür umsetzen.

Den größten Meilenstein in der Digitalisierung sehen wir in der Vermittlung von anwendbarem Wissen.

Aus diesem Grund veranstalten wir seit fast fünf Jahren ein monatliches [Feierabend-Event](#) in Karlsruhe, bei dem die Besucher der lokalen Digital-Branche und Interessierte zu kostenlosen Vorträgen und Networking zusammen kommen.

Mit der [hallo.digital](#) Convention bieten wir für ein breiteres und größeres Publikum eine wertvolle Plattform zum Austausch zur Digitalisierung an. Für uns und unsere Partner eine Herzensangelegenheit, in die wir viel Zeit und Ressourcen investieren.

www.hallo.digital

Daten & Fakten

— **9.-10. April 2019**

im Kreativpark Alter Schlachthof,
Karlsruhe (Tollhaus und Substage)

— **zweitägige Convention**

zur digitalen Transformation mit
familiärem und interaktivem Cha-
rakter inkl. Verpflegung

— **ca. 450 Teilnehmer**

Tag 1: 350 — Tag 2: 100

— **Aftershow-Party**

am ersten Tag – Aufpreis: 50€

Branchenumfeld der Teilnehmer:

Internet & Informationstechnologie
Marketing/PR & Design
Medien & Verlage
Konsumgüter & Einzelhandel

Vorteile der Erweiterung auf zwei Tage

- Impulsvorträge werden erstmals durch praxisnahe Workshops mit Experten am zweiten Tag ergänzt
- Mehr Zeit und Raum für Networking
- Experten-Panels als Impulsgeber für den ersten Tag
- Breiteres Themenspektrum

Ticketpreise

Tagesticket Speaker Day	249,- €
Tagesticket Workshop Day	249,- €
Kombi-Ticket 2 Tage	399,- €
Ermäßigtes Ticket Speaker Day für Studierende	99,- €
Aftershow-Party am ersten Tag optional für Teilnehmer zubuchbar	50,- €

Vorläufiges Programm

Dienstag, 9. April | 9:00—19:00 Uhr

- Begrüßungskaffee
- Experten-Panel
zur Eröffnung
- Vorstellung Moderatoren
und Themen
- über 20 Impulsvorträge auf
3 Bühnen zu digitalen Themen
- Networking in den Pausen
- Abschluss-Keynote
- Aftershow-Party mit Buffet

Mittwoch, 10. April | 9:30—17:30 Uhr

- Begrüßung
- ca. 6–8 Workshops der Netzstrategen und
externen Speaker zu digitalen Themen*
- Networking in den Pausen
- Open Networking / Ausklang

***Geplant sind Praxis-Workshops zu:**

E-Mail-Marketing | Google Adwords | SEO |
Tracking & Google Analytics | UX-Design |
E-Commerce

Werde Partner

So eine Convention ist für uns nur mit der finanziellen Unterstützung von namhaften Partnern möglich, die die Qualität des Events steigern. Profitiere von der großen Öffentlichkeitswirkung, positiven Strahlkraft und Reichweite bei Deiner Zielgruppe und werde Partner der hallo.digital 2019! Schon ab 3.000 € ist eine Partnerschaft möglich.

- Langfristige Wahrnehmung im Kontext der digitalen Transformation und Innovation.
- Aufbau von wertvollen Branchenkontakten und Networking
- Mediale Aufmerksamkeit durch die Berichterstattung
- Branding Deines Unternehmens im digitalen Umfeld



hallo.digital Partner Pakete

Profitiere von unserer Reichweite, sichere Dir außerdem Freikarten für das Event und triff deine Zielgruppe persönlich.

Das Sponsoring von einzelnen Produkten ist ebenfalls möglich. Sprich uns gerne an!

Bronze

Branding

Firmenlogo auf Website, Bühnenbanner, Pausenslides

Promotion

Auslage Promo-Material im Tollhaus/Substage, Kurzvorstellung und Kommunikation im Social Web

2 Convention-Tickets inkl. Catering

3.000 €*
inkl. MwSt.

Silber

Branding

Firmenlogo auf Website, Bühnenbanner, Pausenslides, Mündliche Nennung bei Eröffnung

Promotion

Auslage Promo-Material im Tollhaus/Substage, Kurzvorstellung und Kommunikation im Social Web, Artikel im hallo.digital-Newsletter und ein Blogbeitrag auf hallo.digital

4 Convention-Tickets inkl. Catering

5.000 €*
inkl. MwSt.

Gold

Branding

Firmenlogo auf Website, Bühnenbanner, Pausenslides, Mündliche Nennung bei Eröffnung, Aussteller-Stand (max. 9m²), Branding Location außen

Promotion

Auslage Promo-Material im Tollhaus/Substage Kurzvorstellung und Kommunikation im Social Web Landingpage, Artikel im hallo.digital Newsletter, eigene Landingpage mit Verlinkung, Workshop-Slot (powered by...), Blogbeitrag auf hallo.digital

6 Convention-Tickets inkl. Catering

10.000 €*
inkl. MwSt.

* zzgl. 19% MwSt.

Zusätzliche Optionen

Zu den Partner-Paketen können zusätzlich folgende Optionen gebucht werden

Exklusiver Aussteller-Stand im Tollhaus Foyer für Deine prominente Unternehmenspräsentation:
– Produkt- und Imagewerbung
– Recruiting

(Nur 5 Stände verfügbar)

bis max. 9m (3x3 m)

inkl. Stromanschluss, WLAN

Messebauer (gegen Aufpreis)

4.000 € pro Stand

(444 €/m²)

PARTNER PAKETE

Catering Tag 1

Branding/ powered by
Nennung bei Eröffnung

15.000 €

optional einzeln buchbar
Frühstück – 1.000 €
Kaffeepausen – 1.000 €
Mittagessen – 8.000 €
Abendessen – 4.000 €

Catering Tag 2

Branding/ powered by
Nennung bei Eröffnung

5.000 €

optional einzeln buchbar
Kaffeepausen – 500 €
Mittagessen – 4.500 €

WLAN Branding

Branding SSID
Naming rights/ powered by
Einblendung Startscreen

2.000 €

Workshop-Slot Tag 2

Workshop (7 Stunden)

800 €

Walking Promotion

Promoter/Promoterin
Verteilung Give-aways/Material
während der Convention

1.000 €

Auslage Promotionmaterial 500 €

Prominente Auslage im Foyer
Mainstage Tollhaus und im
Substage

Branding Stages

Naming rights/powerd by
eigenes Bühnenbanner
Branding Rednerpult

ab 3.000 €

Mainstage: 4.000 €
Substage 3.000 €
Substage Café: 3.000 €

Networking-Lounge-Ecke Tollhaus im 1.OG

Naming rights/powerd by
Artikel im Newsletter
Roll-up, Flyerauslage, Plakate,
Give-aways in der Lounge-Ecke

1.500 €

Lanyards 500 Stück

Branding
Verteilung an alle Teilnehmer

500 €

Aftershow-Party

Naming rights/powerd by
Auslage Promomaterial
Banner

5.000 €

alle Preise zzgl. 19% MwSt.

DAS SAGEN SPEAKER

So war es beim letzten Mal

Fast 300 Teilnehmer waren bei unserer zweiten Auflage der Convention hallo.digital 2018 in Karlsruhe dabei.



hallo.digital Video von 2018
youtu.be/xoGaA2CCTZs



Gabriele Crepaz
CEO @Core Stories –
Strategy & Content

„hallo.digital ist nur scheinbar eine Konferenz in der Provinz. Unverbrauchte Referenten, neue Vorzeigeprojekte, lässige Location. So habe ich es erlebt: Hier haben Menschen etwas zu sagen. Obwohl sie nicht in München, Hamburg, Berlin sind.“



Marcus Tandler
CEO @ ryte GmbH
Keynote Speaker 2018

„Ich war 2018 zum ersten Mal Gast auf der hallo.digital und absolut begeistert von der einzigartigen Konferenz-Location und der Gastfreundschaft und Detailverliebtheit des netzstrategen Teams. Trotz weitläufigem Areal herrschte eine intime Atmosphäre mit viel Platz für interessante Diskussionen. hallo.digital? Hallo Zukunft!“

DAS SAGEN TEILNEHMER



Tina Littooj

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

„Die hallo.digital war hervorragend organisiert. Die Sprecher haben über Neuheiten informiert und die Dreiteilung von Anfänger bis Expert hat mich sehr angesprochen. Die Experten-Vorträge waren dann auch wirklich auf Experten-Niveau und ich habe sehr viel mitgenommen. Anders als bei anderen Veranstaltern, haben die Netzstrategen keine Verkaufsveranstaltung organisiert, sondern ein Netzwerktreffen auf höchstem Niveau!“



Markus Henkel

Dr. Thomas Partner GmbH & Co. KG

„Die hallo.digital 2018 hat mich speziell mit dem Themenschwerpunkt SEO in ihren Bann gezogen. Die Mischung aus technisch versierten, praxisbezogenen sowie anschaulichen Vorträgen dürfte für Jedermann etwas geboten haben. Ich freue mich also auf die nächste hallo.digital, versprochen.“



Marion Schäfer

abas Software AG

„Das Thema Digitalisierung ist in aller Munde – doch was mittelständischen Unternehmen häufig noch fehlt, sind konkrete Strategien zur Umsetzung. Genau hier setzt die hallo.digital mit ihren praxisnahen Workshops an. Mein Fazit: Ein Event mit wertvollen Impulsen, kreativen Köpfen und viel Networking.“



Mehr über uns netzstrategen
erfährst Du unter

www.netzstrategen.com

Interesse?

Werde Partner der hallo.digital 2019. Für alle Fragen [zu den Partner-Angeboten](#) kannst Du dich gerne an deinen Ansprechpartner Timo Krause wenden. Wir freuen uns von Dir zu hören.

Dein Ansprechpartner



Timo Krause

+49 721 754 042-51
timo@hallo.digital